|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satnica** | **Tema** | **Metod obuke** | **Predavač** |
| 10.00 - 10.15 h | Registracija učesnika, podjela materijala i ulazni test |  |  |
| 10.15 – 10.45 | Vrste, stilovi i kategorije poslovne komunikacije u uslovima savremene farmaceutske prakse | predavanje | Dragana JocićDanijela Simović |
| 10.45 - 11.15 | Poslovna komunikacija i tipologija pacijenata u uslovima savremene farmaceutske prakse | predavanje | Dragana Jocić |
| 11.15 - 11.45 | Usvajanje pojma vještine uticaja  |  | Danijela Simović |
| 11.45 - 12.15 | Komplijansa, adherensa, i povezanost sa kvalitetom usluge u apoteci i vještinama uticaja | predavanje | Dragana Jocić |
| 12.15 - 12.30 | Pauza |  |  |
| 12.30 - 13.30 | Uvježbavanje vještina poslovne komunikacije -smjernice i uputstva dobre poslovne komunikacije | radionica | Dragana Jocić Danijela Simović |
| 13.30 - 14.30 | Uvježbavanje vještine uticaja na primjerima iz prakse | radionioca | Dragana Jocić Danijela Simović |
| 14.30 - 14.45  | Izlazni test i evaluacija kursa |  |  |